

## Workshop

# Ideation Day – Lernen Sie, neue Ideen entstehen zu lassen.

### Zum Workshop:

Wenn wir echtes „Neues“ suchen, sollten wir etwas finden, was wir nicht kennen. Dabei soll es trotzdem eine Relevanz für uns haben und sich an unseren Themen orientieren. In diesem Workshop finden Sie eine Antwort auf die Frage, wie Sie dieses „Neue“ finden, von dem Sie nicht wissen, dass es das gibt. Hierfür nutzen wir eine Methode zur Ideenentwicklung, die Sie nach dem Workshop jederzeit in Ihrem Arbeitsalltag anwenden können.



### Vortrag

Eingangsimpuls, um den Kopf freizubekommen  
Erläuterung und Methode für die Gruppenarbeiten  
Textanalyse der eigenen Themen



### Gruppenarbeit

Erarbeiten von Wortumfeldern  
Bezüge über mehrere Ebenen erarbeiten  
Erstellen von Alerts

Arbeitsmittel: Arbeitsblätter, Reizwortmethode, Cluster-Engine (Internet erforderlich)

Trainer: Achim Gilfert

Formate:

- ✓ Tagesworkshop vor Ort bis max. 10 Personen    Dauer: 6 Zeitstunden plus Pausen
- ✓ Halbtagesworkshop zur Einführung                    Dauer: 3 Zeitstunden

Für ein Vorgespräch, die Konditionen und eine Buchung schreiben Sie gerne eine E-Mail an [gilfert@mensch-und-betrieb.de](mailto:gilfert@mensch-und-betrieb.de) oder rufen mich unter 0163 175 8937 an.