



Anmeldung zur Fachveranstaltung

PRAXISZEIT PERSONAL

Zeit: 12. März 2020, Beginn 13:00 Uhr

Ort: LWL-Industriemuseum Henrichshütte Hattingen
Werksstraße 31-33
45527 Hattingen

Titel: _____

Vorname: _____

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Tel.: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____

Beitrag inklusive gemeinsames Abendessen in der Henrichshütte Hattingen

Mitglieder (surface.net, FachwerkMetall e.V., netzwerkdraht e.V.):

85,00 € netto (101,15 € brutto)

Nichtmitglieder: 115 € netto (136,85 € brutto)

Azubis und Studenten bis 25 Jahre: 18,00 € inkl. MwSt.

Referenten frei – Impulsvorträge 20 Minuten plus 10 Minuten
Diskussion

Anmeldung per **Fax an 02324 5648-48** oder per E-Mail mit dem
Stichwort „PZP“ an gilfert@netzwerk-surface.net

Nach Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung.

PRAXISZEIT „PERSONAL“

12. MÄRZ 2020

13:00 – 18:00 UHR

RECRUITING / PERSONAL-
ENTWICKLUNG / DIGITALISIERUNG

Digitale Tools im Recruiting

Künstliche Intelligenz im Recruiting – der Begriff erzeugt oftmals die Vorstellung, man könne mit ihr auf Knopfdruck die passenden Bewerber rekrutieren. In der Realität kann sie tatsächlich Probleme lösen, allerdings müssen zuvor die richtigen Fragen gestellt werden: Welche Kultur herrscht im Unternehmen? Welche Kompetenzen müssen Bewerber mitbringen? Diese Analyse ist in Zeiten fast grenzenloser Möglichkeiten wichtiger denn je, um im Recruiting die richtigen Kanäle, Tools und Botschaften zu verwenden. Der Vortrag liefert einen kompakten Überblick über die anfängliche Analyse sowie über verschiedene Tools des Recruiting wie beispielsweise Online Assessment. Er bildet einen Brückenschlag zwischen Menschen und Technik, aber auch eine Entmystifizierung der KI im Kontext des Recruiting.

Unsere Sprache als Wirkungsinstrument

Wir kommunizieren jeden Tag mit Menschen, ob wir wollen oder nicht. Kommunikation bildet die Basis in allen menschlichen Lebenslagen, so natürlich auch im beruflichen Kontext. Ein wesentlicher Baustein der Kommunikation ist die Sprache. Was, wir wie sagen hat einen starken Einfluss auf die Qualität der professionellen Beziehungen – aber auch für Emotionen, Gefühle und insgesamt, wie wir unsere Dialogpartner wahrnehmen. Erzielt die Sprache eine positive Wirkung, dann werden z. B. Mitarbeiter von ihren Führungskräften motiviert oder Kunden angeregt zu kaufen. Oftmals ist uns aber die Wirkung unserer Sprache nicht bewusst. Einen Einblick der Wirkung von Sprache liefert das Diagnosetool von PRECIRE, das auf künstlicher Intelligenz beruht. Darüber hinaus ist es möglich, die Sprachwirkung eines Menschen zu verbessern. Dazu dient die digitale, mobile Trainingsplattform von oddity evolve, die individuell steuerbare Trainingsprogramme zur Verfügung stellt. Beide Ansätze zusammen erzielen nachweislich einen Erfolg in der persönlichen, aber auch kulturellen Weiterentwicklung. Die Kooperation zwischen PRECIRE und oddity evolve ist zudem ein gelungenes Beispiel für eine funktionierende Kooperation im digitalen Umfeld.

Emotionen im Betrieb - Sand oder Öl im Getriebe?

Sind Menschen intensiven Emotionen ausgesetzt, verändert sich ihre Art zu denken und zu handeln. In unserer sachorientierten Geschäftswelt scheinen solche Verhaltensweisen oft fehl am Platz zu sein. Sind Emotionen also ein Störfaktor im Beruf? Was sind Emotionen eigentlich und wie funktionieren sie? Der Vortrag zeigt auf, wie ein guter Umgang mit Emotionen dabei helfen kann, eine für die Personalgewinnung attraktive Arbeitsumgebung zu schaffen und den Arbeitsalltag zu erleichtern.

Was soll ich denn mit denen...?

Ausbildung und damit Führung und Entwicklung junger Menschen ist in den letzten Jahren stark in den Blick gekommen. Kaum eine Personalveranstaltung ohne Generationsthema, Attraktivitätssteigerung im Recruiting. Aber hält die Wirklichkeit was die oft digitale Werbung verspricht. Wie schaffen wir es nicht als „Lügner“ oder Fake zu erscheinen?

Mit hoher Wahrscheinlichkeit sind die jungen Generationen die Beta Version für zukünftige Mitarbeiterentwicklung. Brauchen wir die künstlichen Trennungen von Ausbildung und Weiterbildung noch?

Sollten wir uns nicht vom Fachlichen mehr der Identitätsstärkung und Persönlichkeitsentwicklung widmen?

Im Rahmen des Vortrages diskutieren wir mit ihnen auf der Basis eines Statements den möglichen Wert unsichtbarer Arbeit und wie es sich auszahlen kann in der Personalarbeit gute Geschichten zu produzieren.

Baustelle Gesundheitssystem – Konsequenzen und Chancen für Unternehmen und Mitarbeiter

Wer zahlt die Zeche für unser insuffizientes Gesundheitssystem? Unternehmen? Und welche Rollen spielen Politik, Kostenträger, Dienstleister und Mitarbeiter in diesem auf Gewinnmaximierung ausgerichteten System. Vielleicht finden wir einen Ansatz, weg vom fremdbestimmten Handeln, hin zu funktionierenden, innovativen und kostensparenden Möglichkeiten im und durch die Unternehmen.

Digital Readiness – worauf ist zu achten!

Die digitale Transformation von Unternehmen und ihrer Geschäftsmodelle ist allgegenwärtig. Am Beispiel des Digital Readiness Check (DRC; wurde aus quantitativen und qualitativen Studien durch das Kienbaum Institut @ ISM abgeleitet) wird dargestellt, worauf man hinsichtlich des Mindsets, Skillsets und Toolsets zu achten hat. Dabei wird ein besonderer Fokus auf den Zusammenhang von Menschen und digitaler Reife gelegt.

Mustererkennung – warum wir sind wie wir sind und welche Auswirkungen kann dies im Recruiting haben

Unser Blick auf die Welt basiert auf Physik und auch unser Gehirn arbeitet auf dieser Grundlage. Dabei spielt die Mustererkennung eine zentrale Rolle. Wir können innerhalb 100 Millisekunden ein Objekt oder eine Person wiedererkennen. Welche Auswirkungen hat die Mustererkennung beim Menschen auf unsere Rekrutierungsprozesse? Wie lässt sich das nutzen, um möglicherweise gezielter auf Menschen zuzugehen. In diesem Vortrag erfahren Sie, wie die Mustererkennung funktioniert und welche Fallstricke möglich sind.

Moderation:

Dr. Ulrich Irle - HUEHOCO GROUP Holding GmbH & Co. KG



PRAXISZEIT PERSONAL

PROGRAMM AM 12. MÄRZ 2020

- 13:00 – 13:15 Begrüßung
[Dr. Ulrich Irle](#),
[Vorstandssprecher surface.net](#)
- 13:15 – 13:45 Digitale Tools im Recruiting
[Prof. Dr. Katharina Lochner](#)
- 13:45 – 14:15 Unsere Sprache als Wirkungsinstrument
[Anja Linnenbürger \(PRECIRE\)](#) und
[Volker Casper \(oddiy evolve\)](#)
- 14:15 – 14:45 **Pause**
- 14:45 – 15:15 Emotionen im Betrieb - Sand oder Öl im Getriebe?
[Dr. Matthias Hartwig](#)
- 15:15 – 15:45 Was soll ich denn mit denen...?
[Michael Hanschmidt, Büro für Zukunft](#)
- 15:45 – 16:15 **Pause**
- 16:15 – 16:45 Baustelle Gesundheitssystem – Konsequenzen und Chancen für Unternehmen und Mitarbeiter
[Birgit Beckert-Franke, HUEHOCO GmbH / wwaktiv Individuelle Gesundheitsförderung](#)
- 16:45 – 17:15 Digital Readiness – worauf ist zu achten!
[ISM \(Prof Dr. Michael Knappstein, Lukas Fastenroth\)](#)
- 17:15 – 17:45 Mustererkennung - warum wir sind wie wir sind und welche Auswirkungen kann dies in der Personalarbeit haben?
[Achim Gilfert, EN-Agentur](#)
- 17:45 – 18:00 **Zusammenfassung der Praxiszeit – Diskussion**
- 18:00 **Gemeinsames Abendessen**